

# 안녕하세요. 회사의 언어를 만드는 브랜딩회사, 애프터모멘트 박창선입니다.

## WORKS

이노션, 에이블리, LG유플러스, 딜로이트안진, 삼성웰스토리  
중앙그룹, 서울대학교병원 강남센터, 사람인, 세바시, 딜라이트룸  
아름다운재단 등 100여개 기업의 브랜드북과 컬처덱 제작

## SNS

카카오 브런치 구독자  
23,000명

누적뷰  
5,500,000

브런치북  
5회 금상, 7회 대상

## BOOKS

- 일을 잘하라고 했지, 무례해도 된다고 안했는데
- 컬처덱 □ 조직문화를 선언하는 가장 강력한 방법
- 어느날 대표님이 우리도 브랜딩 좀 해보자고 말했다
- 회사소개서를 만드는 가장 괜찮은 방법
- 터지는 콘텐츠는 이렇게 만듭니다.
- 팔리는 나를 만들어 팝니다.
- 심플하지만 화려하게 해주세요.
- 기분벗고 주무시죠.

