



Brand Identity Style Guidelines

Basic System

● Logo

대학의 Initial과 Color를 활용하여 역동성과 대학문화를 혁신하는 충남대학교이미지를 표현하였다. Identity를 구축하기 위하여 모든 Application에 적용되도록 한다.



- S Self-management
- T Talk With
- R Relationship
- O Originality-Convergence
- N Nature
- G Global

브랜드슬로건과 그 의미를 축약한 STORNG CNU를 조합
우리대학의 기본 컬러를 베이스로 사용
대학의 역동성을 표현하기 위해 영문 S를 기하학 적으로 표현
다양성을 표현하기 위해 서로 다른 컬러를 조합

● 최소 사용 규정

Logo의가독성을 고려하여 15mm 이하 사용을 금한다.



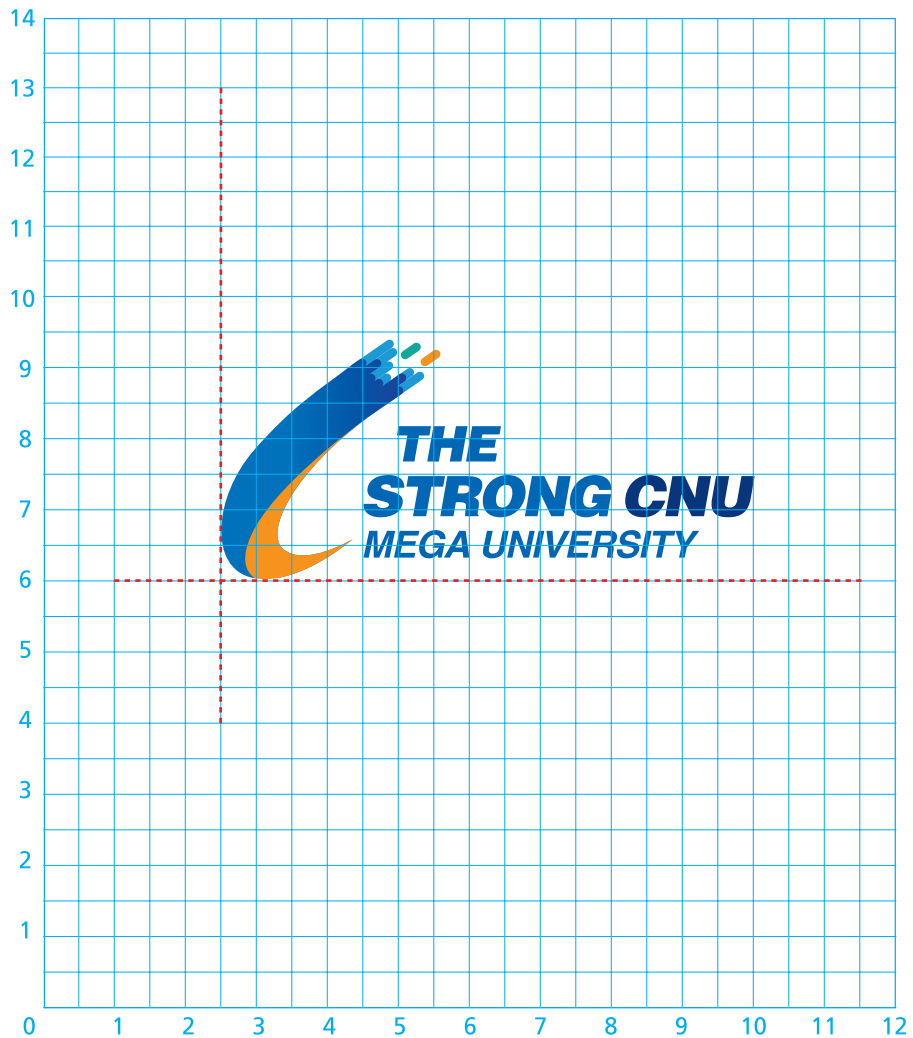
30mm



15mm

● 그리드시스템

Logo의 변형된 사용은 충남대학교의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로, 사용함에 있어 세심한 주의를 요구한다.
사용시 Logo의 변형을 방지하기 위하여 매뉴얼과 같이 제공된 원본파일을 정비례로 축소, 확대하여 사용하며 컴퓨터 출력방식을 원칙으로 한다.
특수한 경우 또는 사용방법이 불가능할 경우에는 본항에 제시된 그리드 시스템에 준하여 정확하게 재현하도록 한다.



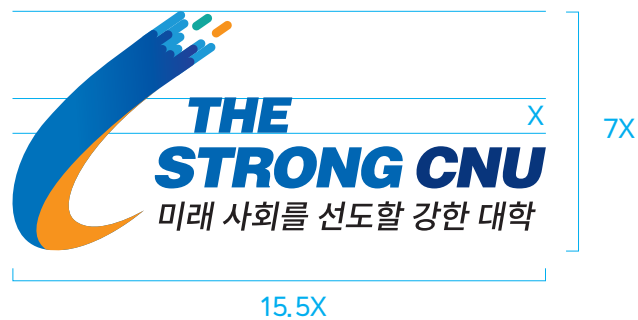
● 시그니처

시그니처는 마크와 로고타입이 일정한 규칙에 의하여 가로 또는 세로로 조합된 것을 말하며, 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 시그니처 사용시, 각각의 요소들의 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며 색상역시 지정된 색상규정을 준수하여야 한다.

기본형



국문조합



● 색상규정

Logo의 Color는 일관된 이미지 구축을 위해서 본 매뉴얼에 수록된 색상견본을 참고하여 4원색 프로세스 칼라를 활용하여 제작한다.
CMYK는 인쇄의 기본 색상으로서 4원색 프로세스를 말하며 각각 망점으로 구성되어 인쇄시 병치혼합으로 지정된 색상을 이룬다.



Gradation 100%



C100% M90% Y0% K0%



C100% M50% Y0% K0%



C100% M80% Y0% K30%



C100% M60% Y0% K0%



C75% M25% Y0% K0%



C80% M10% Y45% K0%



C0% M50% Y100% K0%



C100% M80% Y0% K30%



C100% M60% Y0% K0%



C75% M25% Y0% K0%



C80% M10% Y45% K0%



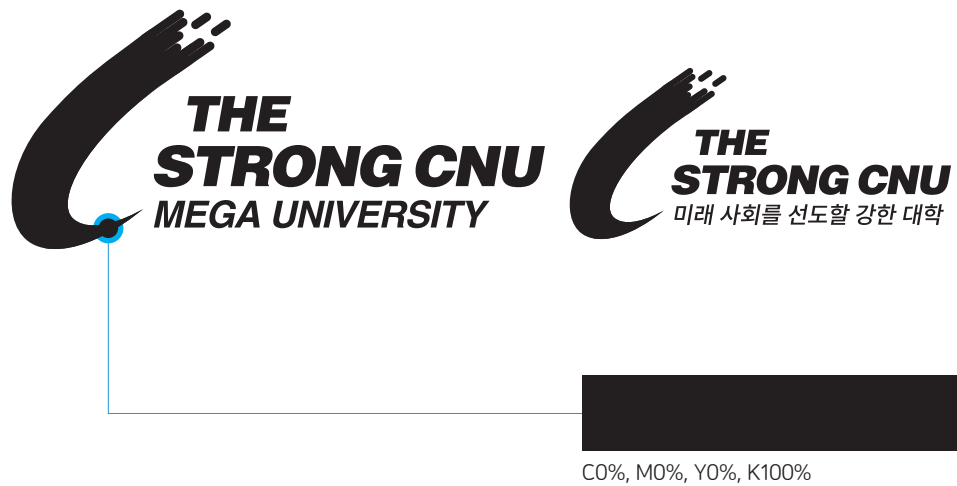
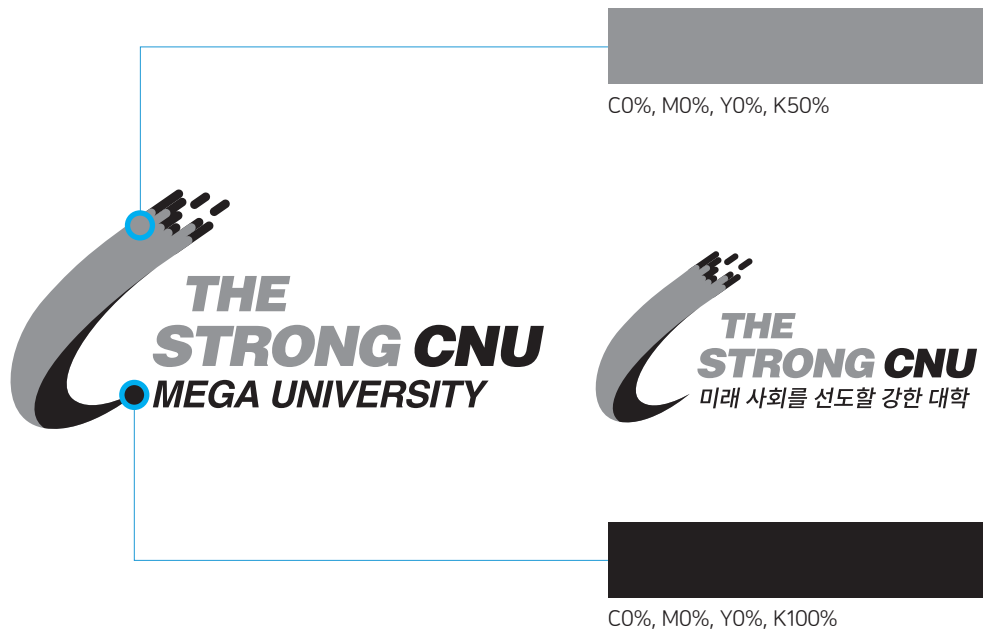
C0% M50% Y100% K0%



C0% M0% Y0% K100%

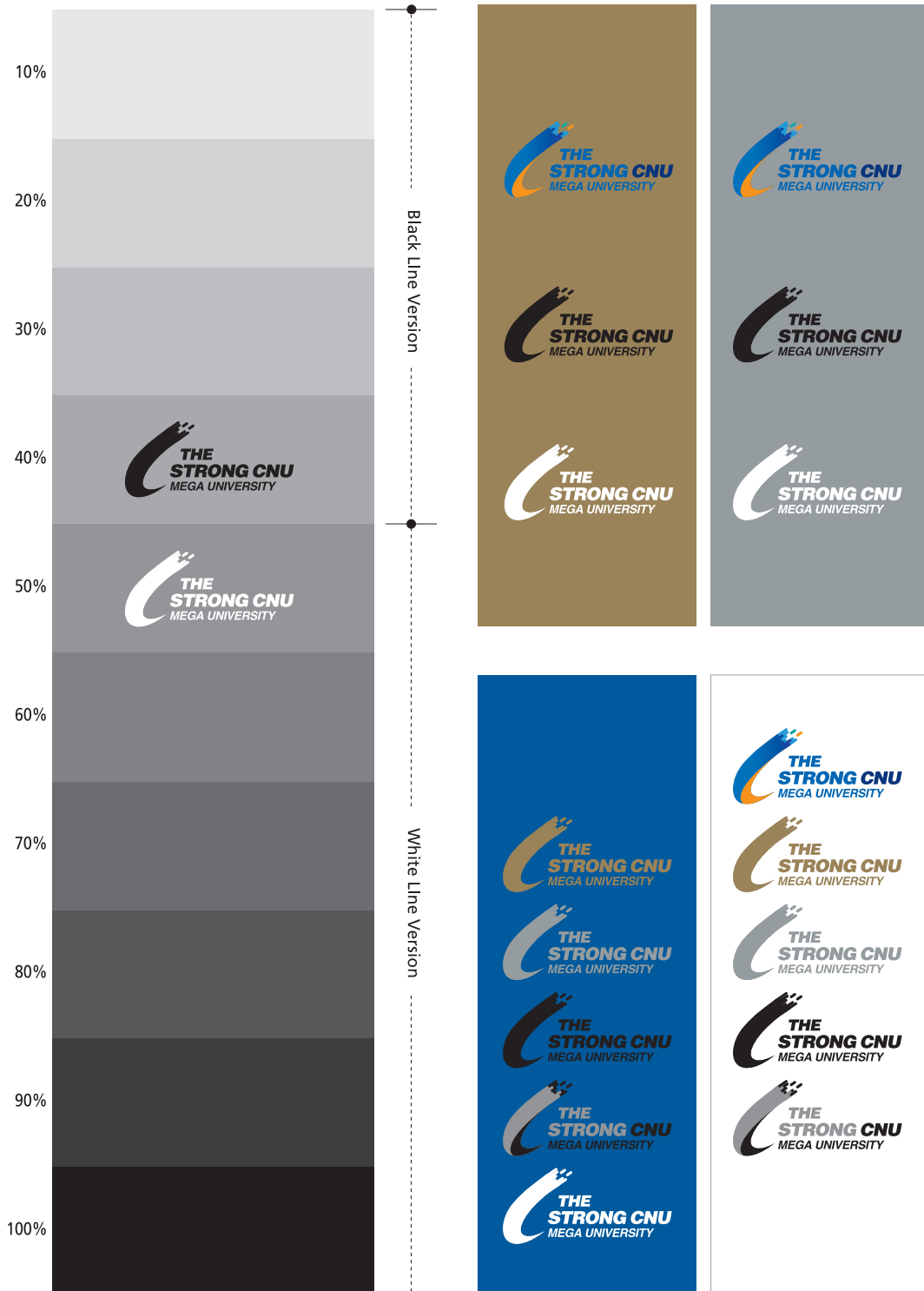
● 색상규정(흑백)

Logo의 Color는 일관된 이미지 구축을 위해서 본 매뉴얼에 수록된 색상견본을 참고하여 4원색 프로세스 칼라를 활용하여 제작한다.
CMYK는 인쇄의 기본 색상으로서 4원색 프로세스를 말하며 각각 망점으로 구성되어 인쇄시 병치혼합으로 지정된 색상을 이룬다.



● 색상규정

색상규정은 충남대학교의 이미지형성에 중요한 요소이며 Logo의 색상과 배경색상 외에 본항에 수록된 색상을 사용할 수 있다.
Logo는 배경색과의 관계에 있어서 명확하게 보여야 함으로써 색상규정에 준하여 사용한다.



● 색상규정

색상규정은 충남대학교의 이미지형성에 중요한 요소이며 Logo의 색상과 배경색상 외에 본항에 수록된 색상을 사용할 수 있다.
Logo는 배경색과의 관계에 있어서 명확하게 보여야 함으로써 색상규정에 준하여 사용한다.



● 사용자 금지규정

Logo는 충남대학교를 상징하는 중요한 요소로서 색상과 형태를 임의로 변경하여 사용할 경우 고유의 이미지를 손상시키므로 주의를 필요로 한다.
본항은 Logo가 왜곡되어 사용된 경우를 예시한 것이며 사용상의 문의사항은 반드시 사용전에 담당부서와 협의를 거친다.
제작시 본항에 제시된 예시를 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



Logo의 형태를 변형하여 사용하지 말 것



Logo의 비례를 임의로 변경하여 사용하지 말 것



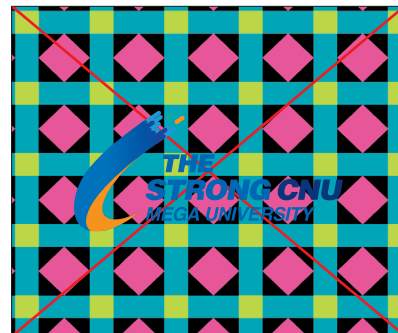
Logo내의 컬러 및 요소를 삭제 혹은 변경하여 사용하지 말 것



Logo내의 요소를 삭제 혹은 변경하여 사용하지 말 것



바탕색의 낮은 명도대비로 선명도가 떨어지도록 사용하지 말 것



Logo를 복잡한 배경위에 적용하지 말 것

● 명함

명함은 충남대학교를 대표하여 외부인에게 자신과 소속부서를 인식시키고, 첫 이미지를 형성시키는 중요한 매체이다. 따라서 지정된 디자인 형식으로 정확히 제작, 관리되어야 한다. 충남대학교 명함의 전면은 국문으로 후면은 영문과 Logo로 디자인 되었다.

재생작업은 디지털 데이터를 이용한 오프셋입쇄로 제작한다.

SIZE : 90×50

지질 : 반누보 230g / 랑데뷰 210g



전면

직책 : Noto Sans CJK KR_R 7p / 95%, -50

성명 : Noto Sans CJK KR_M 12p / 95%, -50

주소 : Noto Sans CJK KR_R 8p / 95%, -50



후면

직책 : Noto Sans CJK KR_R 7p / 95%, -30

성명 : Noto Sans CJK KR_M 12p / 95%, -30

주소 : Noto Sans CJK KR_R 7p / 95%, -30