

대전방산혁신클러스터 「드론 특화형 국방 신규진입(창업)지원」

2025년 드론 특화형 국방 창업 교육생 모집 공고

지역 혁신지원과 혁신역량을 기반으로 국방 드론 특화 목적 전방위 ICT 기술을 보유한 예비창업자 및 초기 창업자의 방산 진입 활성화를 지원하기 위하여 드론 특화형 국방 창업 교육생을 다음과 같이 모집 공고합니다.

2025년 4월 28일

(사)한국기술거래사회(국민생활실험실)

2 교육개요

- **교육명** : 2025년 드론 특화형 국방 창업 교육
- **교육목적** : 국방 드론 특화 목적 전방위 ICT 기술을 보유한 예비창업자 및 초기 창업자를 대상으로 드론 특화형 국방 창업 교육(방산진입 시장검증 지원 교육/멘토링) 지원을 통한 성공적 국방 분야 창업 및 방산 시장 진입 유도
- **모집분야** : 국방 드론 특화 목적 전방위 ICT 기술 분야
(기계/소재,전기/전자, 정보/통신, 에너지/자원,서비스 등)
- **모집대상** : 국방 분야 창업 및 방산 시장 진입을 희망하는, 소속 또는 거주지*가 대전광역시에 소재한 대학(원)생*, 일반인, ICT 기업
* '대학(원)생'의 경우 휴학생 및 졸업생 포함
** '소속 또는 거주지'의 경우 교육생 수료자 평가전까지 대전광역시로
전입신고를 할 경우 참여 가능. DSC플랫폼 소속일 경우 DSC(00대학교) 명시
- **모집인원** : 25명 내외
- **교육기간** : 2025. 7. 2.(수) ~ 9. 3.(수) 기간 중 교육 출석 참여일 수 (6일)
※ 13:00 ~ 18:00 시간 위주 교육 운영(종일제 교육 아님)

□ 운영내용 : 방산 진입 시장검증 지원 교육/멘토링

- 1단계 교육 (30차시) → 2단계 데모데이
- 국방 드론의 이해, BM 가설, 방산 시장 검증, BM 검증, 데모 MVP 제작(600만원) 및 IR 자료 디자인 제작(125만원)지원, 데모데이, 후속 사업화 연계 등 챌린지 과제 미션 수행 방식

< 드론 특화형 국방 창업 교육 단계별 운영 >

단계	1단계	2단계
	교육	데모데이
교육생 수	25명 내외	6개 팀
기간	3개월 이내 (6일 교육) 30차시 이상	2개월 이내 (1일 데모데이)
방식	교육+멘토링+실습	멘토링+실습
내용	-국방 드론의 이해, BM 가설, 방산 시장 검증, BM 검증 등	-멘토링 -IR/데모 MVP 제작 지원 -데모데이(전시/IR발표)
평가	-교육생 수료자 평가 -데모데이 참가 6개 팀 선정	-데모 전시 / IR 발표 평가 -표창 및 우수아이디어 3개 팀 선정

※ 상기 내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

- **선정방법** : 선착순으로 선정하되, 사업계획서를 충실히 작성하지 않은 경우 평가를 통해 선정되지 않을 수 있음

2 운영내용

□ 1단계 교육

- **목적** : 국방 드론 특화 비즈니스 모델 가설 수립, 방산 시장 검증, 비즈니스 모델 검증 구체화 등 국방 신규진입(창업) 기초역량 함양
- **대상** : 25명 내외
- **내용** : 팀 빌딩, 국방 드론의 이해, 비즈니스 모델 가설 수립, POC 제작 및 방산 시장 검증 도구 준비, 검증 조사 실시, 비즈니스 모델

개선 및 보완, 지식재산권 창출전략, 기술이전 사업화 전략, IR자료 작성 및 피칭 교정, 교육 수료자 평가 후 6개 팀 선정

* POC(Proof of concept)란? 제품/서비스의 개념 정의를 목표로 고객에게 실현 가능성이 있는지 실증하는 과정에 제작되는 제품

< 1단계 교육 >

날짜	번호	구분	세부내용	강의 시간	비고
1일 차 교육 7월2일(수)	1	오리엔테이션 팀 빌딩	- 기관 소개, 사업 및 교육 운영 안내 - 해당사업 참여자 유형별 혜택 및 역할 - 교육 참가자 소개 및 팀 빌딩 요구사항 - 교육 참가자 대상으로 팀 빌딩 매칭(상시)	2	
		드론의 이해	- 드론에 대한 이해 및 국방 분야에서의 드론 활용 - 드론 산업 및 시장 동향 - 드론 분야별 사업화 성공 및 실패 사례 - 드론 4종 자격 취득 전략	3	※멘토링 동시 진행
2일 차 교육 7월9일(수)	2	국방 드론의 이해	- 국방 드론 소요 방향 및 요구 자원방산 시장 진입 전략1 - 국방 드론 소요 방향 및 요구 자원방산 시장 진입 전략2	2	※멘토링 동시 진행
		비즈니스 모델 가설 수립	- 비즈니스 모델의 이해 - 기술사업화 실패 및 성공사례 - 아이디어 발굴 및 고도화 - 다수 비즈니스 모델 가설 작성 후 실험 비즈니스 모델 가설 선택	3	
3일 차 교육 7월16일(수)	3	실험 설계	- POC 제품/서비스 개념 보드 설계 작성	5	※멘토링 동시 진행
			- 설문/인터뷰 조사지 설계 작성 - 설문/인터뷰 조사 계획 수립 - POC 제품/서비스 소개 및 설문/인터뷰 요청 동영상 녹화 시 발표 대본 설계 작성		
4일 차 교육 7월23일(수)	4	실험 구현	- POC 제품/서비스 개념물 제작 구현	3	※멘토링 동시 진행
			- 시스템 구성 구현 (성능 목표, 시스템 구성, 제품 경쟁력, 시스템 BOM)	2	
7월24일(목) ~ 7월28일(월)	5		- POC 제품/서비스 소개 및 설문/인터뷰 요청 동영상 녹화 및 제작 구현	팀별 일정 협의	※멘토링 동시 진행
7월29일(화) ~	6	실험 평가	- 팀별 독자적 설문/인터뷰 조사 실시	-	※멘토링 동시 진행

8월20일(수)			- 방산 전문가 시장 검증 평가 간담회 개최 - 방산 전문가 참여, 설문/인터뷰 조사 실시 - 발표회 및 평가 의견 조사 실시	5	
5일 차 교육 8월27일(수)	7	실험 결과 발표	- 설문/인터뷰 조사 결과 보고서 발표 - 목표 고객 그룹 확보(향후 제품 검증 참여 의향서)	1	※멘토링 동시 진행
		비즈니스 모델 보완 개선	- 실험 결과 데이터를 반영한 비즈니스 모델 보완 개선 - 실험 결과 데이터를 반영한 개념보드 개선, 시스템 구성 고도화 개선	2 2	
6일 차 교육 9월3일(수)	8	지식재산권 창출전략	- 선행기술 조사 - 특허 대표도 - 특허명세서 작성 - 특허 전자출원 활용	3	※멘토링 동시 진행
		기술이전 사업화 전략	- 사업화 필요 기술 및 기술이전 전략 - 사업화 필요 기술 확보 전략 - 기술이전에 대한 이해 및 활용 방안	1	
		IR 특강	- IR 투자 유치 전략 - 투자 현황, 투자 사례, 지원자 투자 유치 전략	1	
평가심사 9월10일(수)	9	교육 수료자 평가 (6개팀 선발 데모 제작 및 IR 디자인 지원)	- 교육 참여 성실성, 산출물 및 교육성과 등 심사평가(심사위원 7인) - 교육 수료증 교부 - 데모데이 지원자 6개팀 선발	-	

※ 상기 내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

- 기간 : 2025. 7. 2.(수) ~ 9. 3.(수) 기간 중 교육 출석 참여일 수 (6일)
※ 13:00 ~ 18:00 시간 위주 교육 운영(종일제 교육 아님)
- 방식 : 교육, 멘토링, 실습 형태의 챌린지 과제 미션 수행 방식
- 시간 : 30시간 이상
- 수료요건 : 교육 80% 이수

* 교육생 출석 80% 이상 교육 수료증 교부

* 교육생 수료자 평가를 통해 2단계 데모데이 참가 6개 팀 선정

□ 2단계 데모데이

- **목적** : 방산 시장 반응을 통해 검증된 비즈니스 모델을 토대로 데모 MVP 제작, IR 자료 제작 지원 및 데모데이를 통한 우수 아이디어 발굴
- **대상** : 1단계 교육 수료생 중 평가를 통해 선정된 6개 팀 내외
- **내용** : 데모 MVP 제작(600만원)지원, IR 자료 고도화 멘토링, IR 자료 디자인 제작(125만원), 데모데이 참가를 통한 데모 MVP 전시 및 IR 발표 평가 등 우수아이디어 3 개 팀 선정
- * MVP(Minimum Viable Product) : 시제품 제작 전 상용화 목적이 아닌 고객 및 시장검증을 위해 최소한의 기능만을 구현하는 제품
- ** 데모 MVP 제작(600만원)과 IR 자료 제작(125만원)은 최대치 지원 금액 기준임.
- **기간** : 데모 MVP 제작, IR 자료 제작 지원 2025. 9. 13.(토) ~ 11. 11.(화), 데모데이 11. 12(수) 수행 (1일)
- **방식** : 멘토링, 실습, 데모데이 수행 방식

< 2단계 데모데이 >

날짜	내용
(데모데이 준비) 9월 13일(토)	IR 자료 작성 및 피칭, 데모데이 준비 멘토링
~ 11월 11일(화)	데모 MVP 제작(600만원)
	IR 자료 디자인 제작(125만원)
(데모데이 평가심사) 11월 12일(수)	데모 MVP 전시 및 IR 발표 평가
	우수아이디어 3 개 팀 선정 및 표창

※ 상기 내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

- **참가요건** : IR/데모 MVP 제작 및 데모데이 참가 수행

* IR 자료 디자인 제작 및 데모 MVP 제작 완료

** 데모데이 참가(데모 MVP 전시 및 IR 발표 평가)

*** IR 발표 평가를 통해 3 개 팀 선정 및 표창

4

교육생 특전

□ 교육생 특전

- **교육비 (강의/실습/멘토링) 전액 무료**
- 데모데이 참가 6개 팀 대상, 데모 MVP 제작(600만원) 및 IR 자료 제작(125만원)지원
- 데모데이 결과 3개 팀 대상, 표창 및 시제품 제작비 차등 지원
< 표창 및 시제품 제작비 지원 >

표창 구분	팀	부상
금상	1	시제품 제작비 1300만원
은상	1	시제품 제작비 1000만원
동상	1	시제품 제작비 700만원

- 교육 수료자, 방산 시장진입(창업)코디네이팅 지원

※ 상기 특전은 추후 변경될 수 있음

부상 지급 시점은 2026년 4월 이내 집행 예정

5

신청방법 및 추진일정

- **신청기간** : 2025. 4. 28.(월) ~ 6. 23.(월) 18:00까지

□ 신청방법

- **제출서류 작성 후 이메일 제출**

- ① 교육 참가 신청서 및 구비서류 다운로드

- 국민생활실험실 홈페이지 (www.nlifelab.org) '공지사항' 참조

- ② 교육 참가신청서 및 구비서류 작성 후 이메일 제출

- 제출서류 (별첨 파일 참고)

- 작성 후 PDF 파일로 변환 후 이메일 (ktlo@nlifelab.org) 제출

□ 제출서류

< 제출서류 목록 >

순	제출유무	제출서류	서식
1	필수	교육 참가 신청서	별지 1호 서식
2	필수	개인정보 수집 · 이용 제공 동의서	별지 2호 서식
3	필수	교육 참가 서약서	별지 3호 서식

※ 제출서류는 국민생활실험실 홈페이지 (www.nlifelab.org) '공지사항' 참조 및 다운로드

□ 추진일정(안)



※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

5 유의사항

본 공고문에 명시되지 않은 사항은 '대전방산혁신클러스터사업' 지침·세부 관리기준에서 정하는 바에 따르며 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 교육 신청자에게 있음.

□ 공통 유의사항

- 동 교육 신청 교육생은 공고문 및 관련 규정 (지침, 기준)에 위배

되거나, 교육 참가 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우에는 선정 취소, 참여제한, 평가대상 제외, 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

- 공고 내용 중 일부는 사정에 의해 변경될 수 있으며 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 교육 인원 및 교육 내용은 사정에 따라 일부 변동 가능함.

6 신청문의

□ 문의처

- (사)한국기술거래사회(국민생활실험실)
- 담당자 권준호 매니저
- 전화 042-334-4200
- 이메일 ktlo@nlifelab.org