

대전광역시 0시 축제 연계 『로컬크리에이터 체험 프로그램(부스) 운영자』 모집 공고문

■ 공고번호 : 대전광역시사회혁신센터 제2023-6호

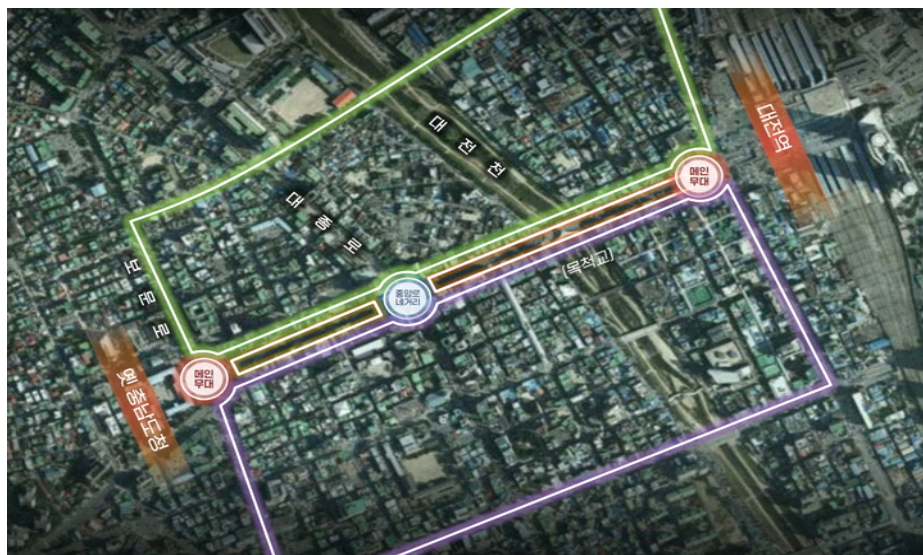
대전광역시 사회혁신센터는 「2023 대전광역시 ‘0시 축제’」 기간 중 진행되는 <원도심에서 보물찾기> 프로그램에서 시민 모두가 즐길 수 있는 체험 프로그램을 운영할 로컬크리에이터 모집을 공고합니다.

2023년 04월 03일

대전광역시사회혁신센터장

1. 사업개요

- 공모명 : 2023 대전광역시 0시 축제 연계 <원도심에서 보물찾기> 프로그램 『로컬크리에이터 체험 프로그램(부스) 운영자』 모집
- 기 간 : 2023년 4월 ~ 8월
 - * 축제기간: 2023년 08월 11일 - 17일
- 장 소 : 옛 충남도청 앞 중앙로 일대



2. 모집개요

○ 모집분야 : 누구나 쉽고 즐겁게 참여할 수 있는 체험 프로그램

*상업 목적의 단순 판매, 홍보, 캠페인 불가

○ 준비(기획)기간 : 2023년 4월 ~ 7월 (약 3개월)

○ 운영기간 : 2023년 8월 11일 ~ 8월 17일

○ 신청자격 : 대전광역시 소재 로컬크리에이터 팀(단체)

*로컬크리에이터 범위 : 하단의 로컬크리에이터 7대 분야 참조

< 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털 문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상

○ 모집규모 : 최대 15팀 내외 선정

○ 지원규모 : 부스별 체험 프로그램 운영비 최대 500만원 * 차등지급

3. 신청방법

○ 기 간: 2023년 4월 3일 ~ 4월 18일 23:59 까지

○ 접수방법: 구글폼을 통해 접수(bit.ly/local-booth)

○ 신청서류

구 분	신청 서류명	비 고
1	참가신청서	구글 폼 또는 센터 이메일 접수 (*동의서 포함 스캔 후 구글폼 pdf 업로드 또는 이메일 송부)
2	사업자등록증(또는 고유번호증)	

○ 신청 제외 대상

- 취지와는 별개로 조직·기관의 자체 모임 운영을 목적으로 할 경우
- 정치적, 영리적, 특정 종교의 교리전파를 목적으로 활동하는 경우
- 신청 또는 선정 과정에서 부정행위 및 센터 규칙 위반 행위가 발견되는 경우
- ※ 선정 이후라도 위 사유 발견 시 선정을 취소하거나 지원비를 반납, 환수할 수 있음

4. 심사 및 선정 안내

- 기 간: 2023년 4월 19일 ~ 4월 21일
- 대 상: 모집에 신청한 로컬크리에이터 팀(단체)
- 결과발표: 2023년 4월 24일 / 홈페이지를 통한 결과발표
- 심사항목: 지역성(40), 대중성(20), 체험적합성(20), 실행효과성(20)

적합성 평가 항목		세부내용
지역성(40)	소재지	○ 신청 기관(업체)의 소재지
	운영 현황	○ 업력에 따른 평가
대중성(20)		○ 지역에서의 인지도
체험적합성(20)		○ 체험 프로그램 적합성
실행 효과성(20)		○ 진행하고자 하는 활동의 참신성 및 실행가능성

5. 선정자 의무사항

- 5회의 기획 회의 참여 필수
- 지침·기준 준수 및 사업 완수를 위한 최선의 노력 필수
- 대전광역시 사회혁신센터의 모니터링에 적극적으로 협조

6. 유의사항

- 지출 가능 수단: 지원비용 통장과 연결된 체크카드를 사용한 결제
- 지출 불가 수단: 가능 수단 외 불가 (계좌이체 또는 현금 등 불가)
- 지출 가능 범위: 지원비 집행 지침 참고(이외 센터와 사전협의 필수)
- 지원비가 지급된 통장은 본 사업 전용 통장으로만 사용하여야 하며, 개인 거래 또는 타 사업 보조금 지출 등의 목적으로 혼용 불가
- 지급된 로컬크리에이터 지원비는 제출한 활동 계획서를 바탕으로 로컬크리에이터 체험 부스를 운영하는 데에 사용되어야 하며, 「주류·유흥활동, 개인 사용을 목적으로 한 가구·전자기기구입, 종교활동 등」 사업 및 활동의 취지와 관계없는 지출 불가

문의: 대전광역시 사회혁신센터

〈원도심에서 보물찾기〉 운영지원팀 (☎042·224·2457)