

유튜브 크리에이티브 토크콘서트 개최 계획

□ 추진 목적

- 디지털미디어 산업 트렌드와 인식제고, 역량강화를 위한 전문가 소통의 장 마련
- 유튜브 방송 관련 역량 함양 및 비즈니스모델 정립으로 실무능력 고취

□ 행사 개요

- 사 업 명: 유튜브 디자인코디네이터 취·창업 사업
- 행 사 명: 유튜브 크리에이티브 토크콘서트
- 일 시: 2021. 10. 29.(금) 13:30 ~ 17:30(예정)
- 장 소: 대전디자인진흥원 1층 대강당
- 참석대상: 교육 수료생, 디지털미디어산업 분야에 관심이 있는 일반인 및 기업 관계자 등

□ 주요 내용

일 시		소요 (분)	내 용	비고
10.29. (금)	1부	13:30~13:32	2	장내 입장 / 개회
		13:32~13:40	8	추진사업.행사 및 강연자 소개
		13:40~14:10	30	(강연1) MCN산업의 디자인 활용 - (주)크리시아미디어 김동민 대표
		14:10~14:40	30	(강연2) 채널운영 노하우와 자막디자인 활용법 - 우송정보대학 김상윤 초빙교수
		14:40~15:10	30	(강연3) 초보 유튜버가 꼭 알아야 할 꿀팁 12 - 김현지 아나운서
		15:10~15:20	10	휴 식
		15:20~15:50	30	(강연자 토크) 디지털미디어 시장에서 살아남기
		15:50~16:30	40	참가자 질의응답
		16:30~16:50	20	강연자 마무리 발언 및 기념촬영
	2부	16:50~17:20	30	(교육) 법률전문가 초청 디자인 법률 교육 *디자인법률자문단 연계 교육
		17:20~17:30	10	장내 정리 / 폐회

※ 행사 추진상황에 따라 일정이 변경될 수 있음